

Elektromobilitätsoffensive bei Unternehmen der Modellregion

Nach dem großen Erfolg der E-Auto-Testwochen für Privatpersonen wurde eine Info-Offensive für Betriebe und Unternehmen in der KEM-Freistadt gestartet. Im Rahmen von vier Veranstaltungen in der Leaderregion Mühlviertler Alm und vier Veranstaltungen im Mühlviertler Kernland wurde über die allgemeinen Vorteile der Elektromobilität, insbesondere aber auch über die steuerlichen Vorteile, die sich dadurch für Betriebe ergeben, informiert. Im Vorfeld der Veranstaltung wurden Testfahrten mit E-Autos angeboten – Durch diese Maßnahme soll eine signifikante Erhöhung des Anteils an E-Autos in Betrieben erzielt werden.

Projektpartner: Wirtschaftskammer Freistadt, regionale Autohändler

